



CENTOCINQUANTA ANNI
DALL'UNITÀ D'ITALIA
1861-2011



150° ANNIVERSARIO DELL'UNITA' D' ITALIA (1861 – 2011)

PROGETTO *ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI*

Campagna e strumenti di supporto per Gruppi, Associazioni, Enti e Imprese:
PRODOTTI, ATTIVITA', SERVIZI

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





PREMESSA

Con D.P.C.M. del 24.04.2007 è stato istituito un apposito Comitato denominato
"Comitato dei Ministri per il 150 Anniversario dell'Unità d'Italia"

cui sono stati attribuiti compiti di *pianificazione ed organizzazione degli eventi connessi alle celebrazioni* che avranno luogo *nel territorio nazionale* e compiti di pianificazione di selezionati interventi infrastrutturali volti alla realizzazione ed al completamento di opere di rilevante *interesse culturale e scientifico*. Con successivo D.P.C.M. del 15 Giugno 2007 presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo - è stata istituita una struttura denominata

"Struttura di Missione per le celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia".

Essa ha ricevuto l'incarico di *supportare il Comitato dei Ministri per le Celebrazioni del 150° anniversario* nello svolgimento dei suoi compiti ed assicura gli adempimenti necessari per la realizzazione del programma degli eventi e degli interventi connessi alle celebrazioni.

Si è deciso inoltre, su proposta del Presidente del Consiglio, di **"sviluppare iniziative, anche di comunicazione istituzionale, coinvolgendo i media nazionali, tese a meglio sottolineare gli aspetti culturali, sociali e di partecipazione popolare connessi al 150° Anniversario dell'Unità d'Italia."**

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA



PROGETTO PER L'ANNIVERSARIO DEI 150 ANNI



CENTOCINQUANTA ANNI
DALL'UNITÀ D'ITALIA

1861-2011

Da 150 anni ITALIA UNITA

Hic sunt leones
Tutti i diritti riservati © 2008-11

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003

... lo Stato Italiano nacque nel 1861 dopo l'esito della seconda guerra d'indipendenza e dopo i plebisciti degli altri territori conquistati Con la **prima convocazione del Parlamento italiano del 18 febbraio 1861** e la successiva **proclamazione del 17 marzo, Vittorio Emanuele II fu il primo re d'Italia (1861-1878)** ... mancavano ancora Veneto e Friuli, Roma, Trentino-Alto Adige e Venezia Giulia ...

*“Gl'italiani non hanno **costumi**: essi hanno delle **usanze**. Così tutti i popoli civili che non sono nazioni. (Giacomo Leopardi, 1823)*

*“Abbiamo **fatto l'Italia**. Ora si tratta di **fare gli Italiani**.” (Massimo d'Azeglio)*

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





Assume un significato di grande rilevanza, di civiltà e di **responsabilità sociale** il ricordare oggi all'inizio del terzo millennio, all'interno di una **strategia nazionale di federalismo** ed in scenari di globalizzazione e di comunicazione planetaria, la necessità e l'importanza di una strategia comunicazionale collegata all'UNITÀ D'ITALIA.

Proprio perchè **il federalismo** deve essere strumento di rafforzamento **dell'Unità Nazionale** è opportuno, anche nella logica dell'interculturalismo, fare una riflessione non superficiale sul significato e sulla portata autentica della ricorrenza, per un orientamento realistico e concreto al futuro "prossimo venturo": **UNITA' NELLA DIVERSITA'**.

In estrema sintesi un'iniziativa di "ricordo" può assumere un significato culturale se:

1. si ricorre a modalità espressive aggiornate e **non s'insiste sulla dimensione rievocativa / retorica**,
2. se ci s'indirizza in modo flessibile ad una pluralità di Soggetti dell'Italia di oggi (Giovani, Anziani, Immigrati, Comunità associative, ...) che insieme compongono l'attuale "Comunità di Cittadini" caratterizzata da **vicende storiche locali ed accadimenti nazionali**.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA



PROGETTO PER L'ANNIVERSARIO DEI 150 ANNI



CENTOCINQUANTA ANNI
DALL'UNITÀ D'ITALIA

1861-2011

IL PROGETTO

Il Progetto *ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI* prevede la creazione e la distribuzione di una serie di *strumenti* di servizio utili ad *assistere, rendere omogenea e coordinare* la comunicazione per le

Celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia

Il motivo che ispira il Progetto è la consapevolezza dell'opportunità e della necessità di cogliere l'occasione di una ricorrenza così importante per un auspicabile rinnovato rapporto tra Italiani e le loro istituzioni.

Le Pubbliche Amministrazioni, le Associazioni, gli Enti e le Imprese di conseguenza possono cogliere una opportunità specifica nella creazione, progettazione ed attuazione di azioni / cicli celebrativi in corrispondenza dell'“evento 150° dell'Unità d'Italia”.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





OBBIETTIVI

I principali obiettivi sono:

- Fornire **temi, strumenti e mezzi efficaci di comunicazione** per ricordare i 150 anni dell'Unità d'Italia e l'importanza del vivere in civile e produttiva convivenza in una "comunità nazionale" chiamata Stato.
- Contribuire a diffondere la **Cultura della Tolleranza** come valore per una **Comunità nazionale fondata sulla pace sociale e sulla crescita economica**.
- Stimolare e divulgare nella **Società la consapevolezza di appartenere ad una Comunità nazionale che è socialmente responsabile**, che crea **VANTAGGI COMPETITIVI E CONTRIBUISCE ALLA CREAZIONE DI VALORE** per tutti i propri "appartenenti".
- Fare partecipe l'**AMBIENTE CULTURALE e SOCIO ECONOMICO dell'importanza del concetto e della pratica di Nazione (Popolo) e di Stato (Organizzazione)**, ribadendo nell'occasione le responsabilità che ciò comporta.
- Organizzare conoscenze ed approcci sempre più coerenti con la Storia ed il futuro che ci attende: **Unione Europea, Globalizzazione, nuovi assetti geopolitici**.
- Favorire la coscienza e la crescita di iniziative e pratiche orientate alla **CSR-RSI:**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





COINVOLGIMENTI

Il Progetto, conformemente al suo obiettivo strategico, **mette a disposizione** dei Gruppi, delle Amministrazioni, delle Associazioni, degli Enti e delle Imprese **strumenti propositivi** per le attività che intenderanno realizzare per i **150 anni dell'Unità d'Italia**, rafforzandone e qualificandone le capacità di comunicazione. Anche nell'eventuale contesto di un coinvolgimento di @ Patronati @ Patrocini @ Partner @ Sponsor.

La collaborazione potrà, inoltre, essere allargata a Enti, Associazioni e "riferimenti" locali/territoriali per un ulteriore contributo sostanziale al successo dell'iniziativa anche nel contesto della nuova cultura federalista.

Il Progetto prevede la costruzione di supporti in forma **standardizzata, ma anche personalizzabili** per comunicare l'evento ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI per gli Associati/Clienti/Partner. Inoltre potranno essere elaborati, in base ad analisi specifiche, supporti **per le "nuove Cittadinanze"**: immigrati, giovani, comunità, ...

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





Il progetto è strutturato secondo un “format” specifico in rapporto alla tipologia e alle strategie di comunicazione. Il “format” potrà essere organizzato mediante un **pacchetto/kit di supporti comunicativi**, in linea di massima articolato in:

- **Manifesto**
- **Guida/Pubblicazione** con riferimenti Geo - storici ed illustrazioni.
- **Volantini**, anche riferiti ad eventi locali collegabili al 150° Unità d'Italia.
- **DVD ad uso didattico** (es: cittadini immigrati e loro associazioni).
- **Giochi e Materiali** dedicati ad attività in ambito scolastico.
- **Miniatlanti** e sintesi di testi istituzionali (carte costituzionali, ecc;), anche commentati
- **Calendario**, in versione murale e/o da tavolo (a “cavaliere”), con personalizzazione del logo ed eventuale “memorandum” delle date-chiave della vicenda Italiana.
- **Oggettistica/Gadget**, del tipo: Orologio murale, penne, salvadanaio in metallo “soprascrivanie”/ fermacarte, suppellettili per la casa, ecc.

Il progetto globale può essere integrato con:

- ✓ **Un Call Center** telefonico per dare informazioni storiche in diretta.
- ✓ **Una carta servizi/agevolazioni** “**Cartitalia 2011**”.
- ✓ **Una offerta di viaggi** nei luoghi significativi della vicenda: Unità d'Italia.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





Il sito dedicato www.150italiaunita.it sarà il punto di riferimento e lo strumento di aggregazione delle informazioni: potrà essere realizzato sia nel sito proprietario, sia collegato tramite link o sponsorizzato con pubblicità e pagine di informazione proprie.

Il progetto prevede inoltre la fornitura di una serie di **servizi di comunicazione ed assistenza informativa e multimediale** così sintetizzati:

- **Copertura giornalistica** dell'evento da parte della **redazione dell'Agenzia stampa AdnKronos**: la redazione si impegnerà a rielaborare note e comunicati inviati dall'ufficio stampa dell'evento e a diffondere le relative notizie all'interno del Notiziario;
- **Collaborazione con il sito** www.adnkronos.com: pubblicazione di uno speciale multimediale, che sarà presente sul sito per una settimana e accoglierà tutti i contributi realizzati dal Gruppo Adnkronos (testo e servizi multimediali), oltre a link indicati dal committente.
- Realizzazione di una **copertura giornalistica televisiva**: a copertura dell'evento verrà realizzato **un servizio televisivo da 90"** con diffusione all'interno di uno dei programmi settimanali diffusi ad un **circuito di oltre 110 emittenti dislocate su tutto il territorio nazionale**.
- Realizzazione di un **inserto radiofonico da 60"** con diffusione all'interno del GR trasmesso ad un circuito selezionato dalle **oltre 110 emittenti dislocate su tutto il territorio nazionale**.

Nel percorso di realizzazione il progetto potrà essere implementato con ulteriori prodotti / iniziative od azioni comunicazionali specificatamente orientate al coinvolgimento del Cittadino/Cliente/ Associato/ Utente.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





Prototipo bozza campione manifesto

LA COMUNICAZIONE

Prototipo manifesto

**Manifesto prototipo o
linea guida di base
della comunicazione da
definire nel percorso
operativo.**



Qui verranno posizionati i loghi dei Partner nazionali del progetto

**150° ANNIVERSARIO
DELL'UNITÀ D' ITALIA (1861 – 2011)
PROGETTO ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI**

**INCONTRO CON LA CITTADINANZA E GLI STUDENTI
verso il 17 marzo 2011 inaugurazione del 150° dell'Unità d'Italia**

Qui verranno posizionati i loghi dei Partner e degli sponsor locali che sosterranno le iniziative sul territorio ecc.

Qui verranno posizionati i loghi degli Sponsor Nazionali del progetto

**Il documento in pdf
allegato al presente
progetto è in bassa
qualità ed il suo uso è
orientato alla
definizione di uno
standard
comunicazionale da
condividere anche con
i Partner / Sponsor.**

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE MTK METAKOM © 2003
 Hic sunt leones
 Tutti i diritti riservati © 2008-11

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





I vantaggi

Il Progetto procurerà ampia ed intensa diffusione ed il Brand del committente permarrà nel tempo e nell'immaginario. Saranno in particolare valorizzate queste componenti strategiche dell'identità dell'Ente/Impresa/Associazione o Gruppo committenti:

IMMAGINE

il proprio marchio/brand strettamente legato ad una iniziativa culturale di commemorazione storica di grande spessore e richiamo sia nazionale che europeo;

REPUTAZIONE

la reputazione come valore, attraverso il coraggio di credere nel futuro affermando i valori costitutivi del "passato";

VISIBILITA'

facile raggiungibilità dei Cittadini italiani e delle Imprese italiane ed internazionali che operano sul territorio, specie nel settore del Turismo, uno dei motori di crescita economica e sociale, e dei trargett specifici identificati

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





All'iniziativa potranno partecipare alcuni ulteriori Sponsor/Partner che **avranno una presenza rilevante sull'intero materiale comunicazionale** e potranno, ove possibile ed opportuno, **inserire od allegare la propria documentazione** e le informazioni relative alle proprie attività. Saranno presenti su inviti, convocazioni e gestione sia delle iniziative sia dei vari avvenimenti, ecc.. .
Notevoli sono i vantaggi per gli sponsor anche locali; fra i vari:

1. Immagine di azienda portatrice di “valori culturali”, di attenzione al “Paese Italia” ed al valore di “futuro”
2. Valorizzazione dei propri assets culturali.
3. Visibilità come Soggetto attento agli interessi della Comunità nazionale.
4. Diffusione del proprio Marchio-Logo in modo qualificato e coinvolgente.
5. Espressione di intelligenza strategica e di **RESPONSABILITA' SOCIALE** in termini di cultura e di partecipazione.
6. Manifestazione della volontà di partecipare alla crescita dell'identità nazionale, anche come attenzione alle problematiche del Paese.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





COMUNICARE NECESSE EST

La Comunicazione è Comportamento ed il comportamento è nodo centrale del fare e dell'agire. Esistere è comunicare. Non può esistere uno Stato, una Nazione, un'impresa o una persona se non comunica.

La Comunicazione non ha un contrario. Non si può non comunicare. La comunicazione è un insieme inscindibile di elementi comportamentali e di strumenti / modalità espressive. Se capita, come a volte capita, una scissione, una distonia, un'incoerenza fra le diverse manifestazioni dell'operare (comportarsi) di un sistema, queste vengono "immediatamente" percepite (*la comunicazione è comportamento*) e possono compromettere, anche gravemente, l'identità e la crescita nel territorio.

Una iniziativa dunque leggibile a più livelli: informazione, divulgazione, stimolo al confronto, condivisione dell'impegno a tutela ecc...

capire e farsi capire è la chiave della comunicazione e di questo progetto.

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





CONCLUSIONE

Le **Risorse** di un TERRITORIO non sono le “cose” che possiede, ma **gli Uomini** che lo costituiscono, che vi partecipano, che da esso traggono il sostentamento; loro, solo loro, sono la vera ricchezza. Solo loro potranno costruire il benessere ed un futuro per se stessi e per il territorio.

Il Progetto ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI è occasione per ricordare che tutti gli “attori” di questo Progetto sono, e da sempre, attivi in termini di Responsabilità sociale **NELL'ASSISTENZA AL TERRITORIO**. nella **CRESCITA ECONOMICA** e nel **comportamento responsabile**.

Il Progetto ITALIA UNITA DUEMILAUNDICI fa riferimento alla volontà di voler dare una nuova forza alla capacità di comunicare e **far riconoscere come valore strutturale** i **150 anni dell'Unità di Italia** in una grande messaggio di

UNITA' NELLA DIVERSITA'

“Tutti dovremmo preoccuparci del futuro, perché là dobbiamo passare il resto della vita”. (Charles F. Kettering)

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA





Il referente tecnico-operativo: MTK – METAKOM

Metakom sistema esperto nella comunicazione istituzionale e finanziaria, progetta e realizza soluzioni innovative attraverso strumenti culturali evoluti, sia in aree tradizionali sia in territori inediti. Presidiare il territorio incrementandone la qualità dell'interazione, il valore della relazione: lì dove è noto che la strategia è "un programma dove si prevede la scansione temporale ed organizzativa delle azioni" e che conduce a dei risultati se è attuato come processo sistematico e non con il "navigare a vista"

Comunicazione istituzionale e finanziaria:

- Ministero delle Finanze – Agenzia delle Entrate *Guida Fiscale Casa – tutte le agevolazioni sulla fiscalità della casa 2004* (diffusione 110.000 copie) e *Progetto Euromondo - Cd rom interattivo* (diffusione scuole italiane) 2002
- Ministero dei Beni Culturali - *La nuova legge sul mecenatismo- prefazione di Giuliano Urbani* 2004 (diffusione 30.000 copie) 2003
- Dirigenza Banca d'Italia - *Il confronto competitivo nelle banche locali - A cura di Claudio Clemente* - (diffusione 3.000 copie) 2003
- Comune di Padova - *Campagna per la Nuova patente a punti* (diffusione 200.000 copie) 2004
- Mariana Militare Italiana *Progetto Scilla e Cariddi - Traversata in gondola dello stretto di Messina* 2003
- Unicef - *Progetto Overland* 1999

Banche e Assicurazioni: Unicredit Banca - Banca Generali - Assicurazioni Generali - Monte dei Paschi di Siena - Gruppo Antonveneta - Bancamarche - Mps Merchant Bank - AXA Assistance - Banca Cassa di Risparmio di Savigliano - Banca Valsabbina – Banca di Credito Cooperativo di Roma – Federazione BCC Veneto - Banca Popolare di Marostica - Catalogo Abiservizi -

GDO: Autogrill SpA - Conad SpA - Carrefour Spa - Kimberly Clark (Scottex)- Gruppo De Longhi - Gruppo Selex - Gruppo A&O - Supermercati GS SpA - Supermercati Unicom SpA (Famila) – Le Case History sono riportate nel sito www.metakom.net

Metakom è Socio Fondatore di donazione del Progetto Microfinanza Campesina in Ecuador – Codesarollo – che ha ricevuto i seguenti riconoscimenti: 1) premio "Sodalitas" 2002 - settore finanziario 2) premio "Takunda" del Cesvi – settore finanziario 3) premio "World Business Awards 2003" – Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite (UNPD) e dell' International Chamber of Commerce (ICC) (unica iniziativa italiana)

Metakom è socio fondatore di ISIONLUS imprenditori solidali italiani – progetto di asset building per la creazione di ricchezza nel terzo mondo attraverso la realizzazione delle imprese scuola e della micro impresa. Metakom, inoltre, sostiene la Fondazione Baschirotto per lo studio delle Malattie Rare. Metakom ha ideato progettato e realizzato il "Premio Nazionale per la Responsabilità Sociale dell'Impresa" 2005 – Città di Rovigo – Le informazioni dettagliate si trovano al sito www.premirovigocsr.it

CORAGGIO, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE, LAVORO, LIBERTÀ, ECCELLENZA, RADICI, FUTURO, ENERGIA

